

Konjunktur Wochenrückblick

22. – 26. Juni 2026

Überblick

Deutschland – ifo-Geschäftsklima erholt sich weiter

Deutschland – Konsumklima stabilisiert sich auf niedrigem Niveau

Deutschland – Industrie-Einkaufsmanagerindex sinkt auf 50 Punkte

Eurozone – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich unterschiedlich

Frankreich – Einkaufsmanagerindex liegt wieder über 50 Punkte

Frankreich – Verbrauchervertrauen sinkt nicht weiter

Frankreich – Geschäftsklima erholt sich leicht

Italien – Geschäftsklima nimmt moderat zu

Italien – Verbraucher wieder pessimistischer

UK – Einkaufsmanagerindex geht leicht zurück

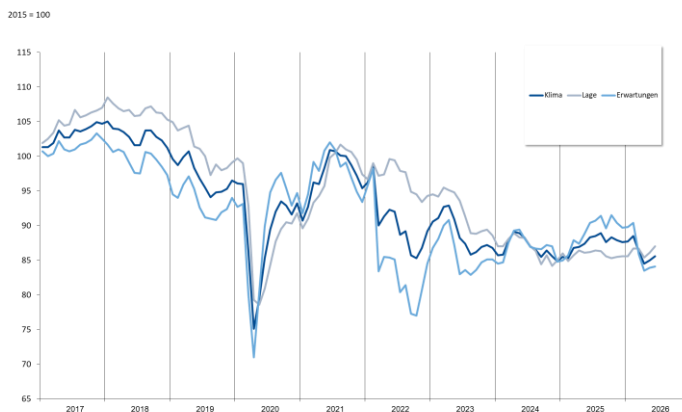
vbw

bayme
vbm

Deutschland – ifo-Geschäftsklima erholt sich weiter

Der ifo Geschäftsklimaindex in Deutschland hat sich im Juni weiter verbessert, er stieg gegenüber dem Vormonat um 0,6 auf 85,6 Punkte. Der Index der aktuellen Geschäftslage verbesserte sich um 0,9 auf 87,0 Punkte. Der Erwartungsindex stieg moderat um 0,2 auf 84,1 Punkte.

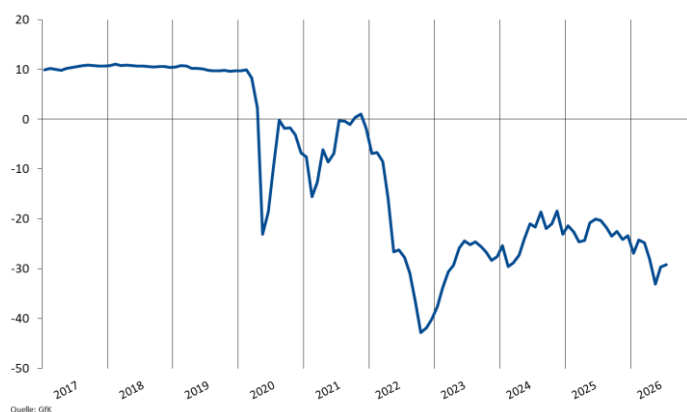
ifo-Geschäftsklima, Deutschland



Deutschland – Konsumklima stabilisiert sich auf niedrigem Niveau

Der GfK-Konsumklimaindex lag im Juni bei -29,7 Punkten (Prognose: -29,8 Punkte). Die Verbraucher bewerteten sowohl ihre persönlichen Einkommenserwartungen als auch die allgemeinen Konjunkturerwartungen weniger negativ als zuvor. Dennoch hat sich die Anschaffungsneigung leicht um 0,2 auf -13,4 Punkte verringert. Für Juli wird auf niedrigem Niveau eine minimale Verbesserung des Konsumklimaindex auf -29,2 Punkte prognostiziert.

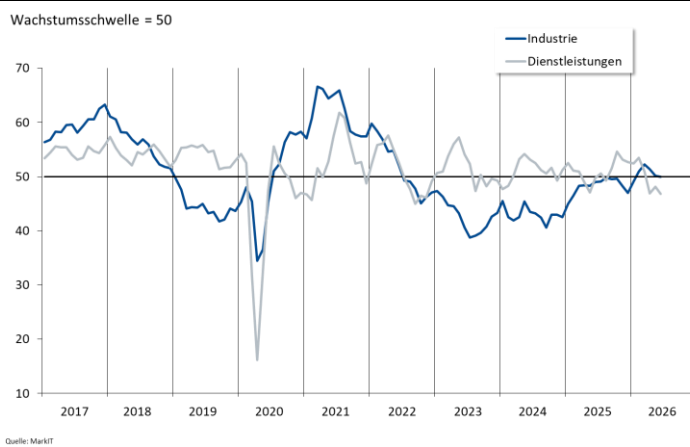
GfK-Konsumklimaindex, Deutschland



Deutschland – Industrie-Einkaufsmanagerindex sinkt auf 50 Punkte

Der Einkaufsmanagerindex für die deutsche Industrie sank im Juni gegenüber dem Vormonat nach ersten Berechnungen um 0,1 auf 50,0 Punkte. Der Index liegt damit genau auf der Wachstumsschwelle. Der Dienstleistungsindex verschlechterte sich um 1,3 auf 46,8 Punkte und liegt damit weiterhin unter der 50-Punkte-Schwelle.

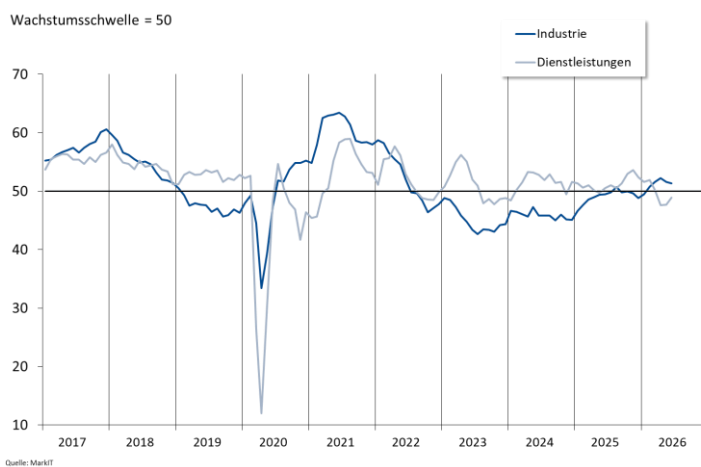
Einkaufsmanagerindex, Deutschland



Eurozone – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich unterschiedlich

Nach vorläufigen Berechnungen ist der Einkaufsmanagerindex für die Industrie in der Eurozone im Juni um 0,3 auf 51,3 Punkte gegenüber Mai gesunken. Er bleibt damit aber über der Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Der Dienstleistungsindex hingegen stieg um 1,2 auf 48,9 Punkte, liegt damit aber weiterhin unterhalb der Wachstumsschwelle.

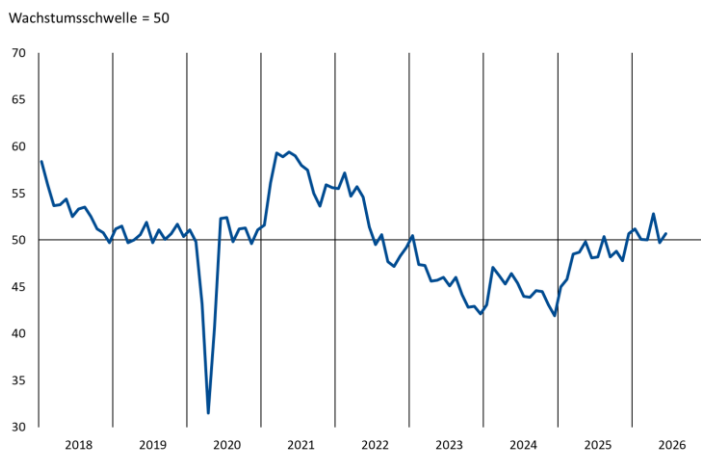
Einkaufsmanagerindex, Eurozone



Frankreich – Einkaufsmanagerindex liegt wieder über 50 Punkte

Der Einkaufsmanagerindex für die französische Industrie ist im Juni, nach vorläufigen Berechnungen, um 1,0 auf 50,7 Punkte gegenüber dem Vormonat gestiegen. Damit liegt der Index wieder knapp oberhalb der Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

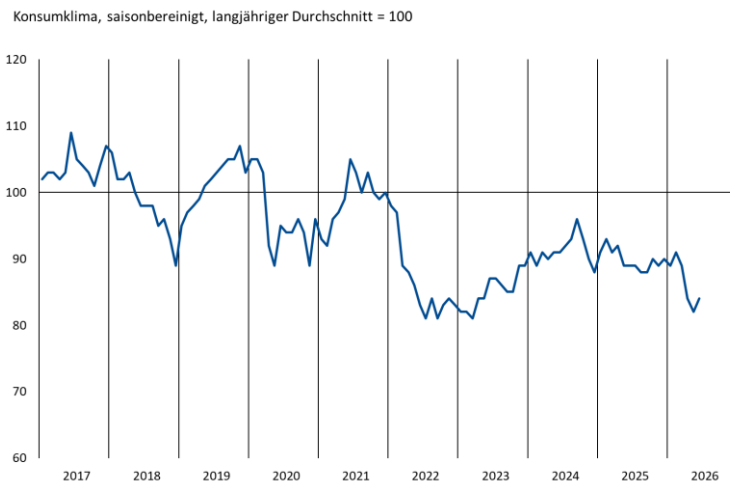
Einkaufsmanagerindex Industrie, Frankreich



Frankreich – Verbrauchervertrauen sinkt nicht weiter

Das Verbrauchervertrauen in Frankreich hat sich im Juni gegenüber Mai um 2,0 auf 84,0 Punkte erholt. Damit bleibt der Index aber auf sehr niedrigem Niveau. Die Verbraucher bewerten ihre finanzielle Lage weniger pessimistisch, die Bereitschaft für größere Anschaffungen verbesserte sich. Die Furcht vor Arbeitslosigkeit ist jedoch weiterhin präsent und die Sparneigung ist leicht gestiegen.

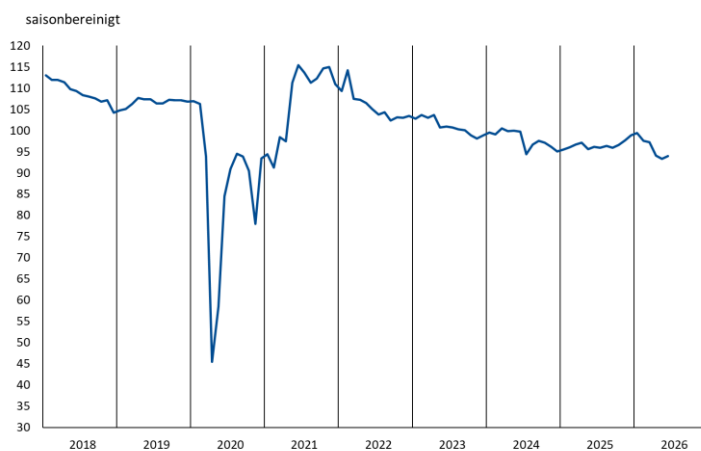
INSEE-Verbrauchervertrauen, Frankreich



Frankreich – Geschäftsklima erholt sich leicht

Der INSEE-Geschäftsklimaindex für die französische Wirtschaft hat sich im Juni gegenüber dem Vormonat um 0,7 auf 94,0 Punkte verbessert. Verantwortlich für den Anstieg waren die Bewertung der Fertigwarenlager und die Produktionserwartungen. Eine negative Entwicklung ging vom Auftragsbestand und den Exportperspektiven aus.

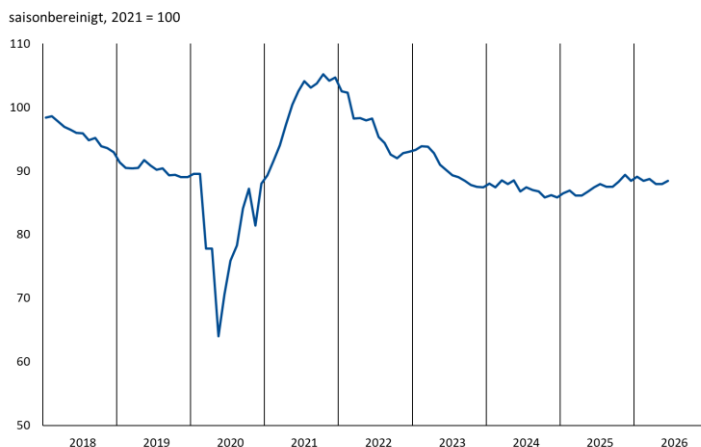
INSEE-Geschäftsklima, Frankreich



Italien – Geschäftsklima nimmt moderat zu

Die Stimmung in den italienischen Unternehmen hat sich im Juni gegenüber dem Vormonat verbessert. Der Geschäftsklimaindex stieg um 0,5 auf 88,4 Punkte. Die Unternehmen zeigen sich verhalten optimistisch, auch wenn die Unsicherheit in Folge geopolitischer Konflikte weiterhin anhält.

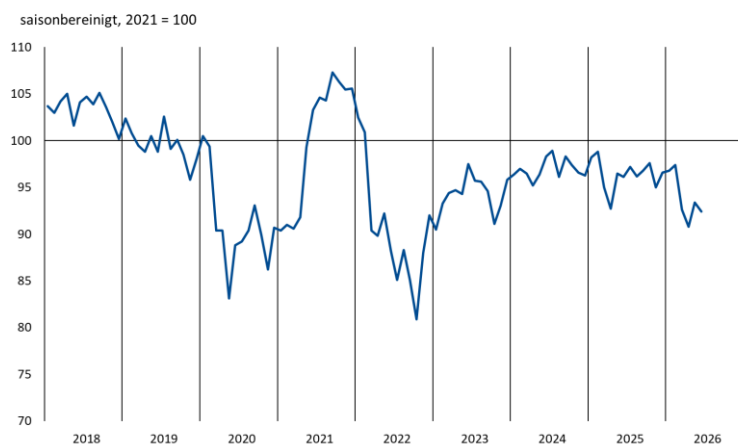
Unternehmervertrauen, Italien



Italien – Verbraucher wieder pessimistischer

Das italienische Verbrauchervertrauen hat sich im Juni gegenüber dem Vormonat verschlechtert. Der dazugehörige Index sank um 1,0 auf 92,4 Punkte. Die Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage sowie die Erwartungen an die zukünftige Konjunktur bleiben nach wie vor verhalten.

Verbrauchervertrauen, Italien



UK – Einkaufsmanagerindex geht leicht zurück

Der Einkaufsmanagerindex für die britische Industrie ist im Juni nach ersten Berechnungen um 0,8 auf 53,1 Punkte gesunken. Damit bleibt der Index aber noch spürbar über der Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

Einkaufsmanagerindex Industrie, UK

