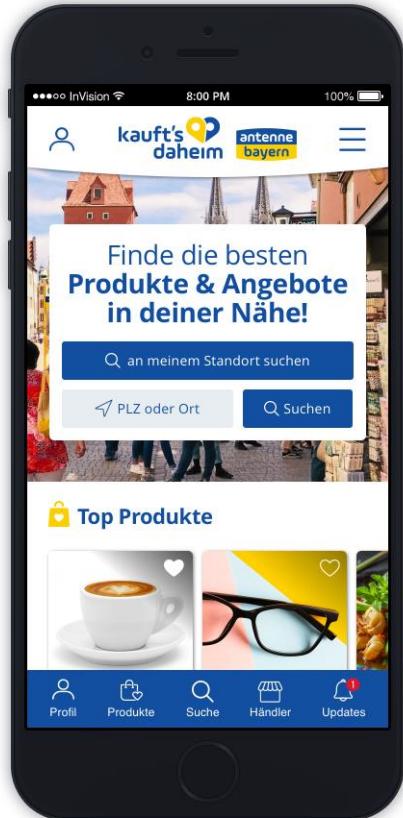




# Kauft's daheim

Jetzt mitmachen auf [www.kauftsdaheim.de](http://www.kauftsdaheim.de)

# Kauft's daheim – Idee



Im Rahmen der Initiative Kauf't's daheim startet ANTENNE BAYERN die größte, kostenlose Online-Plattform für lokale Gewerbe in Bayern. Dadurch wird die Digitalisierung der lokalen Wirtschaft im Freistaat maßgeblich vorangetrieben und gleichzeitig das Bewusstsein der Verbraucher für die Unterstützung ihrer regionalen Gewerbe geschärft.

Vision

Im Zentrum der neuen Plattform [www.kauf'tsdaheim.de](http://www.kauf'tsdaheim.de) steht, dass Gewerbetreibende ihr Unternehmen und ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren können. Ob Händler, Gastronomen, Handwerker oder andere Dienstleister - die Kunden finden hier digital die Gewerbe aus ihrer Region.

Zusätzlich funktioniert die neue Plattform interaktiv. Die Kunden können ihre favorisierten Anbieter speichern und von ihnen aktuelle Angebote direkt auf ihr Smartphone erhalten. Geshoppt wird vor Ort beim Gewerbe selbst.

ANTENNE BAYERN macht Kauf't's daheim zu einem wichtigen Element der eigenen Marke. Ob On Air, online, auf Social Media oder am Point of Sale – mit der Bewerbung von Kauf't's daheim werden die Hörer für die Unterstützung der regionalen Wirtschaft sensibilisiert.

Konzept

# So funktioniert's

Auf [www.kauftsdaheim.de](http://www.kauftsdaheim.de) präsentiert ihr euch ab sofort unseren Hörern und damit euren Kunden. Ihr erstellt kostenlos euer Unternehmensprofil, zeigt eure Angebote, Produkte oder Dienstleistungen und schickt eure Produkthighlights direkt auf die Smartphones eurer potenziellen Kunden. Mithilfe der Umkreissuche werden diese auf euch aufmerksam und können euch in ihren Favoriten speichern, euch abonnieren und ihre persönlichen Kaufinteressen einstellen.

## In nur 4 Schritten zum Erfolg auf [www.kauftsdaheim.de](http://www.kauftsdaheim.de)

1.



Registrierung bzw.  
Anmeldung auf  
Quantyoo über  
[kauftsdaheim.de](http://kauftsdaheim.de)

2.



Anbieterprofil auf  
[kauftsdaheim.de](http://kauftsdaheim.de)  
anlegen und pflegen

3.



Das Profil wird von  
**ANTENNE BAYERN**  
geprüft

4.



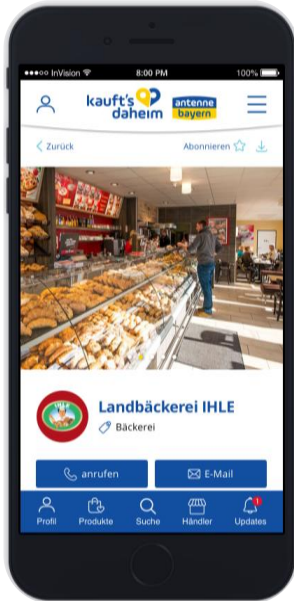
Produkte hochladen  
und Produkthighlights  
bestimmen

Hier finden Sie Antworten auf die häufigsten Fragen: [www.kauftsdaheim.de/hilfe/faq-partner](http://www.kauftsdaheim.de/hilfe/faq-partner)

# Kauft's daheim – Mehrwerte

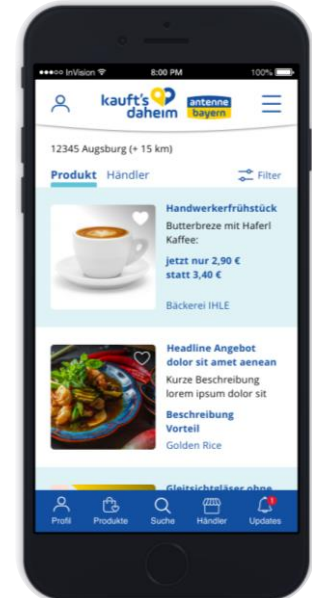
## Anbieter

- Anschauliche Präsentation des Unternehmens mit Produkten und Leistungen
- Unkomplizierte Platzierung von Produkthighlights
- Einfache Bedienung via Smartphone



## Kunden

- Entdecken und Abonnieren regionaler Anbieter und Angebote
- Erhalten von Produkthighlights abonniertes Anbieter per Webbenachrichtigung direkt aufs Smartphone



# Kauft's daheim - 360° Promotion



# Reichweite der Aktion



56% aller Bayern werden On Air mit der Aktion im Schnitt 72mal angesprochen und erreicht.

## Zusätzliche Werbung auf den digitalen Kanälen des Senders:

- Webradio: 455.000 Hörer pro Tag
- Website: Ø 2 Mio Unique User pro Monat
- App: Ø 300.000 Unique User pro Monat
- Newsletter: 550.000 Abonnenten
- Facebook: über 1 Mio Abonnenten
- Instagram: über 215.000 Follower

# Kauft's daheim - Anbietervorteile



ANTENNE BAYERN als starke Marke und zuverlässiger Partner



Riesiges Kundenpotenzial durch Reichweite von ANTENNE BAYERN



Kunden mit Webbenachrichtigungen in Echtzeit erreichen



Einfache Bedienung via Smartphone



Kostenlose POS-Artikel (Aufkleber und DIN A3-Plakate)

# Unser exklusiver Partner



## vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Die vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. ist die freiwillige, branchenübergreifende Interessenvereinigung der bayerischen Wirtschaft.

Die vbw vertritt als Dachorganisation die gemeinsamen wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftspolitischen Interessen von **145 bayerischen Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbänden** sowie **45 Einzelunternehmen**.

In den Branchen der vbw Mitgliedsverbände sind bayernweit knapp 5 Millionen sozialversicherungspflichtig Beschäftigte tätig, das sind fast 90 Prozent aller Beschäftigten im Freistaat.

[www.vbw-bayern.de](http://www.vbw-bayern.de)



Die bayerische  
Wirtschaft



# Weitere Inszenierung



## Online

Über die ganze Aktionszeit  
**Eyecatcher** und **Erklärungsseite**  
unter [antenne.de](http://antenne.de) sowie **1 Video pro Flight**

## Social Media

In der Startwoche erscheinen je **2 Social Media Posts & Storys** und anschließend **1 Social Media Post** pro Woche

## Off Air Marketing

Unternehmen werden nach Wunsch kostenlos mit einem **Aufkleber** sowie einem **DINA3-Plakat** ausgestattet

# Was wir für euch tun



Wir glauben an den Erfolg dieser neuen Plattform. Als meist gehörtes Privatrado in Deutschland und Bayern wollen wir deshalb unsere Bekanntheit nutzen, um On Air sowie Online die neue Kauft's daheim-Plattform groß zu machen.

Unser Team von ANTENNE BAYERN will möglichst viele Kunden für euch begeistern. Im Radioprogramm berichten wir über die aktuelle Situation des lokalen Handels und eure persönlichen Geschichten. Außerdem verbreiten wir Kauft's daheim auf unserer Homepage, im Newsletter und über unsere Social Media-Kanäle. Zudem schenken wir euch Kauft's daheim-Aufkleber und -Plakate, mit denen ihr euch in eurem Betrieb als Teil dieser Gemeinschaft zeigen könnt.

Gemeinsam mit euch wollen wir volle Kraft voraus: für unsere lokalen, bayerischen Gewerbe.

Meldet euch jetzt kostenlos an und unterstützt damit aktiv unsere regionale Wirtschaft und unseren Zusammenhalt im Freistaat.

[www.kauftsdaheim.de](http://www.kauftsdaheim.de) – denn wir helfen einander stark zu sein und zu bleiben.

Bei Rückfragen oder Anmerkungen meldet euch gerne jederzeit per Mail an

[info@kauftsdaheim.de](mailto:info@kauftsdaheim.de)